

Утвержден
приказом Министерства труда и
социальной защиты Российской
Федерации
от «__» _____ апреля 2013 г. №__

МАКЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

(наименование профессионального стандарта)

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности: получение информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов исследований различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения.

Группа занятий: Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ). ОК 010-2014

2421	Аналитики систем управления и организации	2432	Специалисты по связям с общественностью
2422	Специалисты в области политики администрирования	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
2431	Специалисты по рекламе и маркетингу	2633	Философы, историки и политологи
(код ОКЗ)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности: ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст)

72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
70.2	Консультирование по вопросам управления
73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
84.1	Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего и социально-экономического характера
84.12	Государственное регулирование деятельности в области здравоохранения, образования, социально-культурного развития и других социальных услуг
84.13	Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий
(код ОКВЭД)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Организация работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	6	Подготовка сбора социологических данных	А/01.6	6
			Сбор данных из первичных и вторичных источников	А/02.6	6
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	А/03.6	6
			Регламентация процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов	А/04.6	6
В	Проектирование социологического и маркетингового исследования	7	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	В/05.7	7
			Разработка программных и методических документов социологического и маркетингового исследования;	В/06.7	7
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	В/07.7	7
С	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	7	Анализ, интерпретация данных социологических и маркетинговых исследований	С/08.7	7
			Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического и маркетингового исследования	С/09.7	7
			Представление результатов исследования различным аудиториям	С/10.7	7

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
D	Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований	8	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов;	D/11.8	8
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований	D/12.8	8
E	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	8	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;	E/13.8	8
			Консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	E/14.8	8

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	Код	А	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Специалист полевого отдела
-----------------------------------	----------------------------

Требования к образованию и обучению	<p>Высшее образование – бакалавриат по направлению Социология ИЛИ</p> <p>Высшее образование - бакалавриат; рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам практико-ориентированного обучения социологическим исследовательским методам с применением современного оборудования и программного обеспечения</p> <p>ИЛИ</p> <p>Неоконченное высшее образование, или среднее специальное образование; рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам практико-ориентированного обучения социологическим исследовательским методам с применением современного оборудования и программного обеспечения</p>
Требования к опыту практической работы	<p>При неоконченном высшем ИЛИ среднем специальном, ИЛИ высшем непрофильном образовании не менее трех месяцев работы в полевом отделе: выполнение вспомогательных функций, технического сопровождения полевых работ</p> <p>При наличии квалификации специалиста или магистра по направлению Социология требования к опыту работы не предъявляются</p>
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
	2633	Философы, историки и политологи

ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕТКС или ЕКС		-
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК		-

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка сбора социологических данных	Код	А/01	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта;
	Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
	Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
Необходимые умения	Использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов;
	Анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту;
	Применять методы маркетинговых исследований;
	Формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации
	Работать с технической документацией;
	Интерпретировать профессиональные термины и понятия;
	Выстраивать межличностное взаимодействие.
	Использовать аудио и видео технику;
Необходимые знания	Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами;
	Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
	Технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской Ассоциации исследователей общественного мнения и рынков (ESOMAR);
	Основные методы социологических и маркетинговых исследований
	Методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;
	Основы психологии и педагогики, основы управления персоналом;

	Основы экономики, административного и финансового учёта;
	Основы делового этикета и профессионального взаимодействия;
	Требования законодательства Российской Федерации и Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской Ассоциации исследователей общественного мнения и рынков (ESOMAR) к хранению персональных,-конфиденциальных данных
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Сбор данных из первичных и вторичных источников		Код	A/02	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента;
	Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдером онлайн-панелей) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных;
	Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп;
	Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания
Необходимые умения	Работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
	Обучать интервьюеров точному соблюдению правил отбора респондентов для проведения опроса;
	Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов
	Работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации;
	Владеть навыками машинной статистической обработки данных;
	Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание;

	Взаимодействовать с органами власти
Необходимые знания	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению
	Типы выборки и методы ее реализации на объекте
	Методы отбора респондентов для проведения опроса;
	Основы управления персоналом, тайм-менеджмент
	Основы делового этикета, этический кодекс Российского общества социологов;
	Основы трудового законодательства;
	Основы педагогики и психологии
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Код	А/03	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных;
	Выборочный телефонный/адресный контроль и проверка маршрутных листов для оценки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов
	Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, координаты и фотографии мест сбора данных).
	При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты.
	Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам;
	Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки);
Необходимые умения	Применять методы выборочного контроля;
	Контролировать полноту и достоверность собранных данных;
	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными);
	Контролировать качество онлайн-интервью;

	Применять методы сбора данных с использованием технических средств;
	Выстраивать межличностное взаимодействие, мотивировать сотрудников, оказывать поддержку в стрессовых ситуациях.
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований;
	Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании;
	Процедуры контроля качества онлайн интервью;
	Правила построения основных типов выборки;
	Основы планирования процессов, тайм-менеджмента;
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой;
	Особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Регламентация процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов	Код	А/04	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Инвентаризация и архивация информации, созданной в ходе исследования и хранящейся на бумажных и электронных носителях
	Принятие мер по минимизации рисков раскрытия личной информации о респонденте
	Обеспечение защиты данных от повреждений или потери.
	Обеспечение сохранности данных в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011), а также в соответствии с международными профессиональными кодексами
	Предотвращение возможности несанкционированного доступа
Необходимые умения	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными);
	Формировать базы данных;
	Архивировать документы, выполненные на разных носителях;

	Применять программное обеспечение защиты данных от несанкционированного доступа;
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований;
	Основы делопроизводства;
	Процедуры построения баз данных;
	Основы планирования процессов, основы тайм-менеджмента;
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой.
	Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской Ассоциации исследователей общественного мнения и рынков (ESOMAR);
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проектирование социологического и маркетингового исследования	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	специалист по организации социологических и маркетинговых исследований, начальник отдела социологических и маркетинговых исследований
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура по направлению Социология ИЛИ Высшее образование – специалитет, магистратура; рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения
Требования к опыту практической работы	При наличии квалификации специалиста или магистра (непрофильное образование) не менее шести месяцев работы по сопровождению, выполнению вспомогательных функций, техническому обеспечению проектных или полевых работ. При наличии квалификации специалиста или магистра по направлению Социология требования к опыту работы не предъявляются.
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2421	Аналитики систем управления и организации
	2422	Специалисты в области политики администрирования
	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных-занятий
	2633	Философы, историки и политологи
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕТКС или ЕКС		-
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК		-

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка проектного предложения по реализации социологического и маркетингового исследования	Код	В/01	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
	Обоснование актуальности исследовательского проекта
	Разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии).
	Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов;
	Разработка проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере).
Необходимые умения	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук
	Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или

	маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)
	Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследованиях
	Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования
	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия;
	Планировать бюджет проекта исследования
Необходимые знания	Основы экономики, политики, истории
	Социологические теории и методы
	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом
	Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ
Основы делового этикета и профессионального взаимодействия;	
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных и методических документов социологического и маркетингового исследования		Код	В/02	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определение принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования.					
	Разработка инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам;					

	Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования.
Необходимые умения	Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований
	Анализировать возможность применения тех или иных социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту.
	Разрабатывать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования.
Необходимые знания	Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований
	Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	Код	В/03	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование с заказчиком договора, технического задания, плана-графика реализации проекта, регламентов по обеспечению конфиденциальности собранной информации и соответствию проекта требованиям действующего законодательства в области защиты персональных данных участников социологического и маркетингового исследования
	Согласование документации социологического и маркетингового исследования со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства
Необходимые умения	Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования

	Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ;
	Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования.
	Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу
	Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования
Необходимые знания	Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации социологического и маркетингового исследования
	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования
	Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом
	Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research)
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	Код	С	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	аналитик-социолог
-----------------------------------	-------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет или магистратура по направлению Социология ИЛИ Высшее образование – специалитет или магистратура; рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы.
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики -

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2421	Аналитики систем управления и организации
	2422	Специалисты в области политики администрирования
	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
	2633	Философы, историки и политологи
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕТКС или ЕКС		-

ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК		-
---------------------------	--	---

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Анализ, интерпретация данных социологических и маркетинговых исследований	Код	C/01	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения
	Интерпретация результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования
Необходимые умения	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;
	Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования
	Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам
	Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем
	Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов
	Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов
	Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге;
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования;
	Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
Необходимые знания	Социологическая теория и методы социологических исследований;
	Методологические основы социологического исследования
	Основы анализа количественных и текстовых данных
	Программные продукты для анализа социологических данных.
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического и маркетингового исследования	Код	C/02	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями;
	Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей);
	Оформление отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании;
	Разработка предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования
Необходимые умения	Структурировать информацию;
	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;
	Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников
	Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования;
	Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования;
	Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования;
	Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования
Необходимые знания	Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам);
	Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования
	Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от

	25.07.2011) и международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research)
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Представление результатов исследования различным аудиториям	Код	C/03	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований;
	Презентация результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере;
	Использование результатов социологических исследований в практико-ориентированном обучении методике и методам социологического исследования
Необходимые умения	Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования;
	Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории;
	Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов
	Проводить практико-ориентированное обучение студентов, персонала
Необходимые знания	Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах, журналах по маркетингу
	Приемы представления и визуализации результатов социологического и маркетингового исследования;
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований	Код	D	Уровень квалификации	8
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Ведущий аналитик – социолог
-----------------------------------	-----------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура или аспирантура по направлению Социология ИЛИ Высшее образование – специалитет, магистратура или аспирантура; рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения
Требования к опыту практической работы	При наличии квалификации кандидата наук - не менее двух лет работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы; При наличии квалификации специалист или магистр - не менее трех лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной теоретико-методологической работы
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2421	Аналитики систем управления и организации
	2422	Специалисты в области политики администрирования
	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
	2633	Философы, историки и политологи
ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
ЕТКС или ЕКС		-
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК		-

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Код	D/01	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций;
	Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
	Совершенствование социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов;
	Разработка стратегий управления социологическими и маркетинговыми проектами, учет и оценка рисков.
Необходимые умения	Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем;
	Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов;
	Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования;
	Управлять проектами социологических и маркетинговых исследований

	Оценивать риски принятия управленческих решений на основе результатов социологических и маркетинговых исследований.
	Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения;
Необходимые знания	Современные социологические теории;
	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения;
	Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;
	Методы сбора и анализа социологической информации;
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Совершенствование и разработка методов сбора и анализа социологической информации	Код	D/02	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	---	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;
	Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации;
	Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации.
Необходимые умения	Управлять социологическими проектами;
	Применять методы сбора социологической информации;
	Анализировать и интерпретировать социологическую информацию, полученную в ходе и по итогам исследования;
	Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации
Необходимые знания	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Методы сбора и анализа социологической информации;
	Основы управления проектами
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	Код	Е	Уровень квалификации	8
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Эксперт-специалист в области социологической экспертизы социологических и маркетинговых исследований, Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения её результатов в социальной сфере.
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: аспирантура ИЛИ Высшее образование – специалитет, магистратура; рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения
Требования к опыту практической работы	При наличии квалификации кандидата наук - не менее пяти лет работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы; При наличии квалификации специалист, магистр - не менее восьми лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы.
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2421	Аналитики систем управления и организации
	2422	Специалисты в области политики администрирования
	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
	2633	Философы, историки и политологи

ОКВЭД	72.2	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
	73.2	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
	84.1	Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего и социально-экономического характера
	84.12	Государственное регулирование деятельности в области здравоохранения, образования, социально-культурного развития и других социальных услуг
	84.13	Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий
ЕТКС или ЕКС		-
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК		-

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;	Код	Е/01	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	--	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Экспертная оценка социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, мероприятий;
	Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований; оценка результатов политических, экономических решений для социальной сферы;
Необходимые умения	Оформление результатов экспертизы.
	Анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере;
	Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы;
	Определять генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области;
	Проводить отбор экспертов-специалистов в зависимости от цели экспертизы
	Организовать работу экспертов и вести диалог с заказчиком;
	Применять международную нормативно правовую документацию к анализу маркетинговых, управленческих стратегий, проектов и мероприятий;

	Оценивать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий.
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики;
	Методы формирования общественного мнения и особенности их использования при оценке социальной эффективности стратегий и социальных технологий;
	Нормативно-правовые требования к экспертам
	Модели экспертизы
	Требования к оценке программ, стратегий, политических решений; требования к качеству исследований
	Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиа-маркетинге;
	Требования к экспертному заключению;
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция


Наименование	Консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	Код	Е/02	Уровень (подуровень) квалификации	8
--------------	--	-----	------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений;
	Консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений
	Консультирование по вопросам развития рынков
Необходимые умения	Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений
	Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования;
	Анализировать и прогнозировать развитие рынков
	Анализировать возможности снижения рисков для заказчика
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики;
	Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере
	Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере;
	Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии.
Другие характеристики	-

**IV. Сведения об организациях-разработчиках
профессионального стандарта**

4.1. Ответственная организация – разработчик

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89»	
(наименование организации)	
Председатель Ассоциации 2015-2016гг/ Руководитель рабочей группы по разработке стандарта, к.ф.н.	
Иванов Павел Вячеславович/Рыбакова Ольга Викторовна	
(должность и ФИО руководителя)	(подпись)

4.2. Наименования организаций, привлеченных к разработке

1.	Фонд содействия изучению общественного мнения "ВЦИОМ"
2.	Российский государственный гуманитарный университет
3.	Департамент социологии Национального Исследовательского университета Высшей школы экономики
4.	Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области

Наименования организаций, привлеченных к экспертизе

1.	Компания OMI (Online Market Intelligence)
2.	Институт общественного мнения «Квалитас»
3.	Сообщество профессиональных социологов (СоПСО)
4.	Международный институт маркетинговых и социальных исследований ГФК-РУСЬ
5.	Фонд Общественное мнение ФОМ
6.	Институт социологии РАН
7.	Институт социально-политических исследований РАН ИСПИ
8.	Компания TNS

9	Компания MAGRAM Market Research
10	Компания Видео Интернешнл
11	Научно-исследовательский Центр «Регион»
12	Компания «Циркон»
13	Российское общество социологов РОС
14	Компания «Фонд «Социум»
15	Южно-Российский Исследовательский Центр «ФАКТОР»

Профессиональный стандарт оформляется в соответствии с методическими рекомендациями по разработке профессионального стандарта, утверждаемыми Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации (пункт 6 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»).

Общероссийский классификатор занятий. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177953/

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/

Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115605/

Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.

<http://profstandart.rosmintrud.ru/-/obserrossijskij-klassifikator-specialnostej-vyssej-naucnoj-kvalifikacii>